



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

## Partner mit Top-Performance: Mazda prämiert seine besten deutschen Händler des Jahres

- Dealer Excellence Awards 2026 in Basel verliehen
- Verkaufszahlen, Kundenservice und -zufriedenheit sowie digitale Faktoren geben den Ausschlag
- Spitzenposition verteidigt: „Takumi Best Dealer“-Award geht an den Vorjahressieger

**Leverkusen, 26. Mai 2026:** Auf ganzer Linie überzeugend: Mazda Deutschland hat seine besten Händler des Jahres mit dem „Dealer Excellence Award 2026“ (DEA) prämiert. Insgesamt 15 Auszeichnungen wurden für herausragende Leistungen in sieben verschiedenen Kategorien vergeben.

Mit dem Dealer Excellence Award würdigt Mazda seit 2014 besondere Leistungen seiner Partnerbetriebe in den Bereichen Verkauf, Service und Kundenzufriedenheit. Je nach Kategorie geben dabei unterschiedliche Faktoren den Ausschlag: In den Kategorien „Sales“ und „Service“ liegt der Schwerpunkt auf Marktanteilen, Verkaufsvolumen und Verkaufsmix, während in der Kategorie „Digital“ Faktoren wie Lead Conversion – die Umsetzung von Kundenkontakten in Kaufverträge – sowie Online-Terminvergaben und die Nutzung der MyMazda App durch die Neukunden einfließen. In der Kategorie „Omotenashi“ geht es um Kundenorientierung, -zufriedenheit und -loyalität. Die Grundlage bilden hier vor allem Befragungen von Kunden zu ihren Erfahrungen in den Bereichen Verkauf und Service. In allen vier Kategorien wurden die jeweils drei besten Händler ausgezeichnet.

Sonderpreise gab es darüber hinaus für den besten neuen Händler („Newcomer Award“) und den besten Händler aus Großstädten mit über 500.000 Einwohnern („Metropolitan Award“). Den 2025 neu eingeführten „Takumi Best Dealer“-Award für den Händler, der über alle Wertungen hinweg am besten abgeschnitten hat, sicherte sich wie im Vorjahr das Autohaus Andreas Schulze GmbH aus Arnstadt in Thüringen.

Verliehen wurden die Preise im feierlichen Rahmen eines Gala Dinners im Grand Hotel Les Trois Rois in Basel. Zuvor hatten die teilnehmenden Händler und Mazda Führungskräfte das Vitra Design Museum im benachbarten Weil am Rhein besucht, wo unter anderem der europäische Mazda Designchef Jo Stenuit die Designwelt der Marke erläuterte, die seit jeher eine zentrale Rolle für die Anziehungskraft von Mazda spielt.

„Unsere Partner im Handel bilden das unverzichtbare Bindeglied zwischen der Marke Mazda und unseren Kunden“, so Bernhard Kaplan, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland. „Wir freuen uns sehr, ihre wertvolle Arbeit mit dem Dealer Excellence Award zu würdigen. Ganz gleich ob schon vielfach ausgezeichnet – manche Händler sind wahre DEA-Seriensieger – oder zum ersten Mal prämiert: Mit ihrem täglichen Einsatz in Verkauf, Service und Betreuung schaffen die Betriebe und das gesamte Mazda Händlernetz in Deutschland die Voraussetzungen für die hohe Kundenloyalität und den anhaltenden Erfolg der Marke. Mein herzlicher Glückwunsch an alle Händlerbetriebe und ihre Beschäftigten, die in diesem Jahr zu den Preisträgern des Dealer Excellence Awards gehören.“



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

**Service Award:**

- 1. Platz: Autohaus Göksel GmbH / Kürten
- 2. Platz: Hüttner & Püschel Autohaus GmbH / Saalfeld
- 3. Platz: Autohaus Andreas Schulze GmbH / Arnstadt

**Omotenashi Award:**

- 1. Platz: Autohaus Göksel GmbH / Kürten
- 2. Platz: Horst Wagner GmbH / Dortmund
- 3. Platz: Horst Wilhelm GmbH & Co. KG / Hüllhorst

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:  
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 - 943 303  
[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

für Kundenanfragen:  
Mazda Kundeninformationszentrum  
+49 (0)2173 - 943 121  
[Zum Kontaktformular](#)